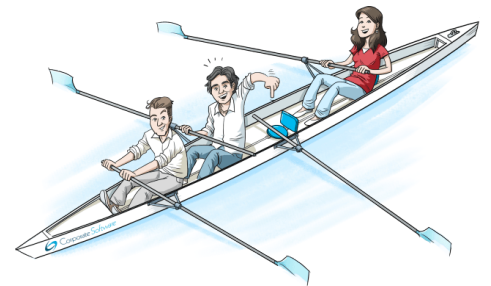


Die Corporate Software AG ist ein junges, dynamisches Start-Up, das an der Schnittstelle zwischen IT und Business tätig ist. Wir beraten unsere Kunden in den Bereichen Collaboration, Data Science + AI sowie Automation. Dabei leben wir die Werte von Nachhaltigkeit, Vertrauen, Transparenz, Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit. Da wir unser Marketing neu gestalten und vorantreiben wollen, suchen wir dich als engagierte/n:

MARKETING MANAGER/IN (40 - 60%)

Das erwartet dich:

- Planung & Entwicklung der Marketing Strategie bzgl. CI/CD, Website, SEO, Social Media
- Umsetzung & Management aller Marketing-Massnahmen
- Erarbeitung von Customer Success Stories gemeinsam mit Consultants und Kunden
- Planung von Events in Zusammenarbeit mit Microsoft
- Austausch mit internen und externen Projektpartnern



Wir bieten dir:

- Motiviertes und professionelles Team
- Verantwortung und grosse Chance zur Selbstverwirklichung
- Work-Life Balance: Plane deine Arbeitszeiten selbst und nutze dabei neue Arbeitsort-Modelle, z.B. HomeOffice
- Weiterbildungen und Schulungen in der IT und im Marketing
- Zusammenarbeit mit namhaften und internationalen Partnern
- Einsatz neuester Technologien

Du bringst mit:

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, Marketing & Sales oder Quereinsteiger/in mit Berufserfahrung in dem Bereich
- Deutsch- und englischsprachig als Voraussetzung (weitere Sprachen von Vorteil)
- Ein hohes Mass an Selbstständigkeit, Engagement und Kreativität
- Mehrjährige Erfahrung im IT-Marketing von Vorteil
- Kommunikativ, proaktiv und offene Persönlichkeit
- Macher/in mit Durchsetzungsvermögen
- Hohes Qualitätsbewusstsein sowie Ziel- und Kundenorientierung

Bereit für neue Herausforderungen?

Reiche deine Bewerbung per Mail ein unter:

jobs@corporatesoftware.ch

Weitere Infos auf: corporatesoftware.ch/de/jobs